

AGENT·E AUX COMMUNICATIONS

Le Réseau des Fermiers.ères de Famille (RFF) est à la recherche *d'une personne créative, organisée et dynamique pour se joindre à son équipe à titre d'Agent·e aux communications*. Ce poste s'adresse à un profil en communications qui aime autant créer du contenu et gérer des campagnes numériques que développer des relations avec des partenaires et des entreprises.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Relevant de la Direction générale et travaillant en collaboration avec la Responsable des communications, la personne titulaire du poste contribue au rayonnement du Réseau des Fermiers de Famille.

Elle assure un rôle clé de soutien opérationnel aux communications, notamment en matière de réseaux sociaux, d'infolettres, de marketing numérique et d'événements. Le poste comporte également un volet de soutien au développement de partenariats, notamment le démarchage auprès d'entreprises et de commanditaires.

Le rôle combine donc :

- ◆ 70 % communications et marketing
- ◆ 30 % développement clientèle

COMMUNICATIONS ET MARKETING NUMÉRIQUE

- ◆ Appliquer les stratégies de communications et de médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- ◆ Rédiger, programmer et publier du contenu engageant
- ◆ Créer du contenu aligné à l'image de marque de l'organisme
- ◆ Gérer les interactions et messages sur les plateformes sociales
- ◆ Soutenir la rédaction des infolettres et campagnes saisonnières
- ◆ Participer à la mise en œuvre de campagnes marketing et publicitaires
- ◆ Contribuer à l'optimisation des campagnes Google Ads
- ◆ Appliquer les bonnes pratiques SEO dans la production de contenu
- ◆ Rédiger et publier des articles de blogue
- ◆ Rechercher des opportunités de visibilité et d'espaces publicitaires

ÉVÉNEMENTS

- ◆ Soutenir la planification et la logistique des événements
- ◆ Participer à la mise en œuvre des événements internes et promotionnels
- ◆ Assurer une présence lors d'événements (soirs et fins de semaine au besoin)

DÉVELOPPEMENT CLIENTÈLE ET PARTENARIATS (PROJETS SPÉCIAUX)

- ◆ Réaliser du démarchage auprès d'entreprises et de partenaires potentiels
- ◆ Participer à la recherche et au développement de commandites
- ◆ Contribuer au développement et à la promotion du programme bien-être en entreprise
- ◆ Assurer le suivi des partenaires et maintenir le catalogue à jour
- ◆ Prospecter de nouveaux points de livraison en partenariat avec des entreprises

AGENT·E AUX COMMUNICATIONS

EXIGENCES, PROFIL ET CONDITIONS DE TRAVAIL

EXIGENCES

- ◇ 2 ans d'expérience en communications, marketing ou gestion des médias sociaux
- ◇ Formation en communication, marketing ou domaine connexe
- ◇ Expérience en développement clientèle, partenariats ou représentation (atout)
- ◇ Connaissance des plateformes de médias sociaux, de MailChimp, Zeffy, Linktree, Canva
- ◇ Connaissance de la suite Adobe (atout)
- ◇ Excellente maîtrise du Français écrit ; Anglais professionnel
- ◇ Permis de conduire (requis)
- ◇ Connaissance du milieu agricole ou agroalimentaire (atout)

PROFIL RECHERCHÉ

- ◇ Créativité, capacité à proposer des solutions innovantes
- ◇ Capacité de travailler sous pression et de respecter les échéances
- ◇ Grande rigueur et sens du détail
- ◇ Fort sens de l'initiative et polyvalence
- ◇ Habilités en relations interpersonnelles et capacité d'adaptation

CONDITIONS DE TRAVAIL

- ◇ Poste permanent à 30 heures/semaine (possibilité de 35 heures)
- ◇ Horaire flexible qui peut varier selon les événements ponctuels de l'organisme
- ◇ Présence au bureau : minimum de 2 journées par mois en présentiel
- ◇ Salaire à partir de 23 \$ de l'heure, selon l'expérience
- ◇ Téléphone cellulaire et ordinateur fournis par l'entreprise
- ◇ Assurances collectives après la période de probation, fériés supplémentaires pendant la période de Noël, 3 semaines de vacances après 1 an d'ancienneté, 4 semaines après 3 ans d'ancienneté

Pour poser votre candidature, veuillez nous transmettre votre CV accompagné d'une lettre de motivation à info@fermierdefamille.org avant le 12 avril 2026

Prière aussi d'intituler votre courriel « Candidature Agent-e aux communications ».

À PROPOS DE NOUS

Le Réseau des Fermiers de Famille, fondé par Équiterre en 1996, est un réseau solidaire de 120 fermes biologiques et de 17 000 membres citoyens soucieux de leur alimentation et de l'environnement. En s'abonnant aux paniers de légumes bio et locaux tout au long de l'année, les consommateurs soutiennent une agriculture durable et respectueuse de l'environnement. *Rejoignez-nous pour une aventure pleine de sens, où l'on travaille dans la bonne humeur et l'entraide, et où chaque jour est l'occasion de contribuer à un monde meilleur tout en s'épanouissant!*