Campagne de financement

Votre établissement cherche une idée originale pour financer ses activités ?

Le Réseau des fermiers-ères de famille (RFF) vous invite à mener une campagne de financement novatrice et à saisir une occasion unique de faire de l'éducation sur l'**alimentation saine, locale et écoresponsable** auprès des jeunes et de leur famille : la **vente de paniers de légumes biologiques et locaux**!

Les paniers vendus peuvent avoir trois formats : petit (35$), moyen (70$) ou gros (105$). Le paiement en ligne est proposé à tous les établissements afin de faciliter la gestion de leur campagne. Ce service est offert à un coût minime et fixe pour l'établissement*. Ainsi, chaque petit panier vendu permet à la ferme de recevoir 24 $, à l'établissement de recevoir 7 $ ou 5,69 $ (s'il utilise le service de paiement en ligne), et au RFF de recevoir 4 $ pour administrer le programme. La livraison des paniers se fait dans votre établissement, à une date déterminée par vous et la ferme.

*Le coût des transactions en ligne est de 0,69% + 0,30 par transaction.

Les avantages

- Collecter des fonds pour votre établissement;
- Soutenir l'agriculture locale et biologique;
- Contribuer à la santé des jeunes et celle de la planète!

Nouveauté!

Transformez votre campagne grâce aux programmes d'entreprenariat scolaire!

Les programmes Écolab (niveau primaire) et Jeune Coop (niveau secondaire) vous permettent de transformer votre campagne de financement en projet entrepreneurial coopératif!

Des activités clés en main et un soutien gratuit sont disponibles afin de faire vivre à vos jeunes une expérience enrichissante!

Les étapes

1. Prendre connaissance de la Marche à suivre détaillée et du Sommaire des principales étapes
2. Obtenir l'appui de la direction et identifier un-e responsable pour coordonner la campagne dans votre établissement
3. Inscrire votre établissement à la campagne de financement Écoles Enracinées avant la fin de l'année scolaire (avril à juin)
4. Faire la promotion de la campagne de financement auprès des jeunes et de leur famille grâce aux outils fournis par le RFF dès la rentrée 2023 (septembre)
5. Suivre l'évolution de la vente des paniers facilitée grâce à la nouvelle plateforme en ligne (septembre ou octobre)
6. Coordonner la livraison des paniers dans votre établissement à la date fixée (généralement en octobre ou novembre)
7. Participer à l'évaluation du projet via un sondage de satisfaction en ligne envoyé aux familles et au responsable de la campagne (novembre ou décembre)

Des questions?

Contactez-nous à l'adresse ecoles.enracinees@cape.coop