

# Campagne de financement

## VOTRE ÉTABLISSEMENT CHERCHE UNE IDÉE ORIGINALE POUR FINANCER SES ACTIVITÉS?

Le Réseau des fermiers-ères de famille (RFF) vous invite à mener une campagne de financement novatrice et à saisir une occasion unique de faire de l'éducation sur l'alimentation saine, locale et écoresponsable auprès des jeunes et de leur famille: la **vente de paniers de légumes biologiques produits par les fermes du Réseau des fermiers-ères de famille!** Chaque panier est vendu 32\$ et a une valeur de 25\$. Le paiement en ligne est proposé à tous les établissements afin de faciliter la gestion de leur campagne. Ce service est offert à un coût minimal et fixe\*<sup>1</sup>. Ainsi, chaque panier vendu permet à la ferme de recevoir 23\$, à l'établissement de recevoir 7\$ ou 5,77\$ (s'il utilise le service de paiement en ligne), et au RFF de recevoir 2\$ pour administrer le programme. La livraison des paniers se fait dans votre établissement, à une date déterminée par vous et la ferme.



Exemple de panier bio et local : betteraves, carottes, ail, pommes de terre, poireaux, oignons, choux, céleris-raves et courges.

\* Veuillez noter que les quantités et les variétés diffèrent selon la récolte de votre ferme.

## INSCRIPTION [www.fermierdefamille.org/ecoles-enracinees](http://www.fermierdefamille.org/ecoles-enracinees)



### LES AVANTAGES

- Collecter des fonds pour votre établissement
- Soutenir l'agriculture locale et biologique
- Contribuer à la santé des jeunes et celle de la planète



### LES ÉTAPES

1. Prendre connaissance de la **Marche à suivre détaillée** et du **Sommaire des principales étapes**
2. Obtenir l'appui de la direction et identifier un-e responsable pour coordonner la campagne dans votre établissement
3. Inscrire votre établissement à la campagne de financement Écoles enracinées avant la fin de l'année scolaire (juin 2022)
4. Faire la promotion de la campagne de financement auprès des jeunes et de leur famille grâce aux outils fournis par le RFF dès la rentrée 2022 (septembre)
5. Suivre l'évolution de la vente des paniers facilitée grâce à la nouvelle plateforme en ligne (septembre ou octobre)
6. Coordonner la livraison des paniers dans votre établissement à la date fixée (généralement en octobre ou novembre)
7. Participer à l'évaluation du projet via un sondage de satisfaction en ligne envoyé aux familles et au responsable de la campagne (novembre ou décembre)

<sup>1</sup> \*Ce coût fixe est établi par le système bancaire (2,9 % + 0,30 C\$ par transaction, soit 1,22 \$ par panier).

Nous vous invitons à présenter cette campagne à la direction ou au conseil de votre établissement.

### Informations

[ecoles.enracinees@cape.coop](mailto:ecoles.enracinees@cape.coop)