



OUTIL DE GESTION DES MISES EN MARCHÉ

2026

PRÉSENTATION
& AVANTAGES

FERMIÈRE
DE FAMILLE
LE RÉSEAU

SOMMAIRE

OUTIL DE GESTION MISE EN MARCHÉ

Présentation de l'outil de gestion de mise en marché	3
Comparaison des services	5
Tableau comparatif des deux services	7
Tarification du service avancé	8

À SAVOIR :

UNE FORMATION INDIVIDUELLE EST OFFERTE AFIN
D'ACCOMPAGNER CHAQUE NOUVELLE FERME
UTILISATRICE DANS LA PRISE EN MAIN DE L'OUTIL.

PRÉSENTATION DE L'OUTIL DE GESTION DE MISE EN MARCHÉ

Développé pour et par les fermiers·ères

Un seul outil pour gérer l'ensemble des besoins d'une ferme ASC : inscriptions, abonnements, livraisons, paiements, communications et suivis administratifs. Cette application a été spécialement conçue pour la mise en marché ASC et pour améliorer le soutien que le Réseau apporte aux fermes. C'est un outil à but non lucratif, exclusivement destiné aux fermes membres du Réseau.



APPARTIENT AU RÉSEAU DES
FERMIERS·ÈRES DE FAMILLE

PERMET D'OPTIMISER
VOS ABONNEMENTS
ET LA GESTION DES LIVRAISONS



S'ADAPTE RAPIDEMENT AUX
NOUVEAUX BESOINS



PRÉSENTATION DE L'OUTIL DE GESTION DE MISE EN MARCHÉ

SERVICE DE BASE OFFERT POUR TOUS LES MEMBRES

Il y a autant de fermes que de manières d'utiliser l'outil Web du RFF.
Chacune d'elle est unique, notre outil aussi : il s'adapte à vos besoins.

POUR UNE INSCRIPTION EN LIGNE FACILITÉE

- Intégration du formulaire d'inscription au site web de la ferme
- Exportation possible des abonnements dans Excel
- Intégration simplifiée avec Excel et Google Sheets
- Liste d'attente intégrée
- Paiement par carte de crédit disponible

POUR UNE GESTION PLUS EFFICACE DU RÉSEAU

- Facturation automatisée des adhésions annuelles
- Collecte et envoi automatique au RFF des coordonnées des abonné-es
- Suivi en temps réel de la progression des abonnements
- Meilleure assistance aux fermes en cas de besoin

Le service de base permet de couvrir efficacement la prise d'inscription et la gestion des abonnements. Le service avancé offre des fonctionnalités supplémentaires pour permettre aux fermes de multiplier leurs canaux de mise en marché et leurs outils de gestion: boutique en ligne, cartes prépayées, paniers personnalisables.

COMPARAISON DES SERVICES

LE SERVICE DE BASE — UNE ÉVIDENCE

- Mise en place d'un formulaire intégré de prise d'abonnements, directement sur la carte
- Service gratuit permettant d'éviter des heures de développement ou l'utilisation de plateformes tierces
- Données des abonné-es sécurisées conformément à la Loi 25 sur la protection des renseignements personnels
- Base de données consolidée permettant une gestion centralisée des abonnements et des informations des abonné-es
- Service à la clientèle offert par le Réseau
- Développement continu des fonctionnalités selon les besoins réels des fermes membres
- Ventes par carte de crédit optionnelles via Stripe

LE SERVICE AVANCÉ — POUR LES FERMES À LA RECHERCHE DE FONCTIONNALITÉS SUPÉRIEURES

- Gestion avancée des calendriers et des livraisons
- Intégration des ardoises, cartes prépayées et boutiques en ligne
- Formations individuelles et collectives selon les besoins
- Outils adaptés aux fermes ayant plusieurs points de livraison ou un volume élevé d'abonnements
- Développement évolutif basé sur les réalités opérationnelles des fermes utilisatrices
- Optimisation du temps de gestion pendant les campagnes de vente et la saison de livraison

UNE PLATEFORME ÉPROUVÉE



13
ANNÉES
D'UTILISATION



+ 250 000
ABONNEMENTS
VENDUS VIA
L'OUTIL WEB



40
FERMES
UTILISATRICES
SERVICE AVANCÉ

« J'utilise l'outil fermierdefamille.com depuis 2015, et il constitue une composante essentielle de la gestion de nos paniers bio. Nos membres apprécient énormément la possibilité de gérer leur horaire en ligne, et cela me libère de nombreux soucis au quotidien. Les rappels automatiques, les SMS, la possibilité de communiquer avec les clients par courriel, la gestion des paiements : c'est un outil très complet et hautement adaptable. »

Lorsque nous demandons à nos membres, en fin de saison, leur appréciation de nos outils technologiques dans notre sondage, 95 % d'entre eux se disent très satisfaits. Je considère que c'est un outil extrêmement précieux pour développer nos fermes et offrir un meilleur service à nos clients, dans un contexte où la concurrence est forte et où il est essentiel de s'adapter et d'offrir davantage de flexibilité. »

Frédéric Thériault, Ferme coopérative Tourne-Sol

TABLEAU COMPARATIF DES DEUX SERVICES

Tableau des principales fonctionnalités



Service de
base



Service
avancé



Atout pour
l'abonné-e

POUR UNE GESTION SIMPLIFIÉE

• Intégration du formulaire d'inscription au site web	●	●	●
• Grande flexibilité des points de livraison		●	●
• Personnalisation de l'offre d'abonnement (fréquence, options, panier d'essai...)		●	●
• Calendrier synchronisé automatiquement pour les abonné-es		●	●
• Proposition de divers modes de paiement (dont cartes de crédit)	●	●	●
• Émission d'une facture automatisée lors d'un abonnement	●	●	●
• Rappels divers envoyés automatiquement par courriel		●	●
• Affichage de diverses options sur la feuille de livraison		●	
• Gestion sur mobile facilitée		●	●
• Gestion de listes d'attente	●	●	
• Exportation possible des abonnements (Excel / Google Sheets)	●	●	
• Contrôle précis des horaires de ramassage des paniers		●	
• Personnalisation possible des abonné-es	●	●	●

POUR DES ABONNÉ-ES AUTONOMES

• Inscription simple et rapide en ligne par l'abonné-e	●	●	●
• Possibilité pour l'abonné-e de modifier son profil		●	
• Gestion par l'abonné-e de son calendrier de livraisons (vacances)		●	●
• Rappel de livraison par SMS au choix de l'abonné-e		●	●
• Achat de paniers supplémentaires par le calendrier de l'abonné-e		●	●
• Réabonnement simplifié		●	●

SERVICES COMPLÉMENTAIRES (pour vendre plus de légumes!)

• Boutique en ligne avec option de paniers personnalisables		●	●
• Gestion de crédit pour l'abonné-e (système d'ardoise)		●	●
• Vente de cartes prépayées (en ligne et physiques)		●	●
• Intégration unique : abonnements, ardoises, cartes prépayées et boutique dans un seul système		●	

BASE DE DONNÉES ET HISTORIQUE CLIENT

• Toutes vos données clients centralisées, sécurisées et accessibles d'une saison à l'autre	●	●	●
• Suivi en temps réel de la progression des ventes – l'équipe RFF peut intervenir au bon moment	●	●	

OUTILS MARKETING

• Arrimage avec Mailchimp		●	
• Plateforme de suivi de l'impact de la promotion (Facebook, etc)		●	
• Intégration de rabais promotionnels, conditionnels		●	
• Exploitation du « bouche à oreille » (partage – réseaux sociaux)		●	
• Outil de relance des ancien-nes abonné-es		●	
• Codes promotionnels et rabais disponibles		●	

TARIFICATIONS DU SERVICE AVANCÉ

Un investissement qui permet de réduire le temps de gestion administrative et d'optimiser les campagnes de vente des abonnements.



UN TARIF DÉGRESSIF PAR TRANCHES DE VENTES DE 60 000 \$

- 1,8 % POUR LE 1ER 60 000 \$ DE VENTES
- 1,6 % POUR LE 2E 60 000 \$ DE VENTES
- 1,4 % POUR LES VENTES AU-DELÀ DE 120 000 \$

200 \$ DE FRAIS DE DÉMARRAGE
LA PREMIÈRE ANNÉE D'UTILISATION

LE BON CALCUL

Le bon calcul n'est pas seulement combien l'outil coûte, mais combien de temps et d'abonnements il permet de gagner.

Combien coûte le service avancé?

Exemple pour trois fermes

Nombre d'abonné-es

Tarif moyen de l'abonnement

Chiffre d'affaires

Coût de l'application

Abonnements pour amortir le coût

			
	75	150	300
	700\$	475\$	475\$
	<hr/> 52 500\$	<hr/> 105 000\$	<hr/> 210 000\$
	945\$	1 800\$	3 300\$
	 1.33 	 2.5 	 4.75 

TARIFICATIONS DU SERVICE AVANCÉ

Pendant la campagne de vente, l'équipe du RFF peut suivre en temps réel la progression des abonnements afin d'offrir un soutien rapide et adapté aux besoins des fermes.

« Avec notre nombre d'abonnés en croissance, les courriels et appels d'abonné·es qui souhaitaient reporter ou valider la date d'un panier ou de leurs vacances s'en venaient vraiment trop nombreux à gérer. En plus, la gestion des listes et présences sur excel était devenue relativement ardue...

En évaluant pendant l'hiver les stratégies pour diminuer notre temps de gestion pour l'été 2019 et améliorer notre conciliation travail-famille, j'ai pris la décision de faire le grand saut avec l'application payante du RFF. Après une saison d'utilisation, je dirais que ça vaut vraiment le prix.

Je sauve définitivement suffisamment de temps de gestion pour justifier les frais. Et en plus, j'ai eu vraiment beaucoup de commentaires positifs de nos abonné·es qui sont super heureux d'avoir un outil super facile à utiliser qui leur donne le plein contrôle sur leur calendrier de livraisons. »

**Caroline Pomerleau, Terre Fruitière,
utilisatrice du service avancé depuis 2019**

POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS
SUPPORT@FERMIERDEFAMILLE.ORG

NOTRE SITE INTERNET
WWW.FERMIERDEFAMILLE.ORG

NOS RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK + INSTAGRAM)
@FERMIERDEFAMILLE